

时尚芭莎

Harper's BAZAAR

JANUARY 2017 年1月号 上半月刊
本刊与美国《HARPER'S BAZAAR》
版权合作

刘诗诗
站上最高点
潜入最深处

新年装
RED PASSION
红色激情

2017 春夏的浪漫
毫不费力的时髦

70 年来 DIOR
唯一女设计师
Maria Grazia Chiuri
女人更了解女人

星二代
颜值 PK 吸金

大张伟
娱乐时代下的
DAN

150 YEARS of HARPER'S BAZAAR
透过时尚视角致敬时代女性

www.trends.com.cn
ISSN 1673-0828

邮发代号: 2-701
ISSN 1673-0828
(国际标准刊号)
CN11-5324/GO
(国内统一刊号)
定价: 20 元
(港币: 30 元)



150 周年
ANNIVERSARY



冬日暖居

2016年11月，以雄伟的阿尔卑斯山脉和充满淳朴人文风情的山区农场为灵感，有大批手工艺师和当代艺术家加入的 Armel Soyer 画廊，在距勃朗峰7公里的神秘小镇 Megève，竭力呈现了一个关于寻回独特家具和当代装置艺术结合的室内展览。在独立设计领域的新兴市场中，位于巴黎玛黑区的 Armel

Soyer 画廊近几年已成为家具编辑公认的最具才华及实力的艺术品牌。重新设计的艺术品、家具、灯具结合当地家居软装的独特氛围，打造了一个铺满暖色原木、温润明亮的艺术屋宇。无论是单件装饰还是成套的系列设计，这些有趣的物件都能在 Megève、Courchevel、St Moritz 或者 Aspen 被寻找到。



焕然重生 行走型走

经过三十八年的厚积与沉淀，UGG 迎来了品牌历史上最大规模的革新。今年秋冬全新经典系列产品，将时髦感与实用主义融为一体，给予秋冬搭配无限可能。此次升级的 Classic 2.0 让 UGG 经典款不仅拥有了防水及抗污的能力，同时搭载 UGG 轻翼科技，带来更强大的牵引力和耐磨损特性，让每一位型走者在享受奢华舒适的同时体验真正的无拘无束。



无惧挑战 勇探火星

中国火星探测工程正式进入泰格豪雅时间：火星探测工程名称及图形标识全球征集正式启动，同时揭密期待已久的中国首辆火星车外观设计。泰格豪雅荣耀成为该项活动的合作伙伴，展现对中国航天事业以及火星探测工程的倾力支持。